

## **Cultuurpodium Porgy en Bess en Poppodium de Pit. Plan 2025-2028, aanvraag 2025.**

### **Introductie .**

#### **Introductie.**

Voor u ligt onze visie voor de periode 2025-2028. Porgy en Bess en De Pit zijn al jaren actief in de stad. Porgy heeft een naam die door velen als legendarisch wordt beschouwd. Vol trots kunnen wij stellen dat Porgy – dat al sinds 1956 actief is – Terneuzen landelijke bekendheid heeft gegeven. Talloze namen in allerlei genres van jazz tot blues en klassiek en literaire grote namen hebben op het toch wel bijzondere podium gestaan.

Ooit stond het te boek als café en spannende plek waar alles kon. Het is uitgegroeid tot een instituut dat met zijn tijd mee moet evalueren. Daar zetten wij nu stevig op in, en Porgy doet dat niet alleen, maar samen met De Pit, dat ooit het stempel kreeg van een jongerencentrum waar je vooral terecht kon voor harde muziek. Bij de Pit is een ontwikkeling ingezet met tal van optredens en dansavonden waarbij een veel breder en jonger publiek de zaal heeft ontdekt.

Er hangt enthousiasme in de lucht, bezoekers zijn opgetogen, van de lokale helden in Porgy, jonge makers, samenwerkingen tot brede popmuziek in allerlei stijlen in de Pit. Nieuwe vrijwilligers melden zich aan. Wij zijn dus in beweging en bouwen een nieuwe frisse reputatie op. Met de wind van de veranderingen en uitbreidingen in de zeilen zijn wij de afgelopen periode stevig aan de slag. De continuïteit is daarbij cruciaal. Het is duidelijk dat wij zonder een professionele inzet en toereikende budgetten niet in staat zijn om onze visie (en die van de gemeente) te realiseren. Zonder die extra steun (die in 2023 is ingezet door het college) komt het hele plan voor de toekomst op een akelige manier tot stilstand.

Met ons meerjarenplan reken wij erop dat de gemeente Terneuzen de extra financiële investeringen (in de vorm van een extra budget voor professionalisering van totaal ca. EUR 200.000) niet tevergeefs heeft gedaan. Wanneer dit weer terugvalt naar de oorspronkelijke subsidie van EUR 63.000 voor beide merken samen, zijn wij niet in staat om de personeelsleden aan te houden en onze plannen zoals beschreven te realiseren. Het zou een ernstige stap terug zijn. Wij vragen u dan ook om onze aanvraag te honoreren. Het is de basis waarop wij de middelgrote podium-organisatie kunnen continueren en de enige manier waarop wij in staat zijn een verantwoorde exploitatie uit te voeren met inbegrip van eigen inkomsten, zoals entree en horeca, sponsorgelden en provinciale- en rijkssubsidies.

U bent de basis, zoals u dat ook bent als vliegwiel van onze beweging naar voren. Ter verbetering van het vestigings- en leefklimaat van de stad Terneuzen.

Bestuur Stichting PorgyEnPit, augustus 2024.

<b>Inhoudsopgave</b>	
<b>Samenvatting</b>	<b>pag 2</b>
<b>1 de 3 V's</b>	<b>pag 3-5</b>
<b>2 Basis op orde</b>	<b>pag 5-6</b>
<b>3 Programma</b>	<b>pag 7-11</b>
<b>4 Marketing</b>	<b>pag 12-15</b>
<b>5 Verhuur en horeca</b>	<b>pag 15-16</b>
<b>6 Organisatie</b>	<b>pag 16-17</b>
<b>7 Huisvesting</b>	<b>pag 17-18</b>
<b>8 Financiën</b>	<b>pag 18-219</b>

## **Bijlagen**

**1 Vooruitblik 2026-2028**

**2 Begroting 2025-2028**

**3 Uitgangspunten meerjarenbegroting.**

## **Samenvatting**

### **Wat gaan wij doen**

- Het realiseren van een middelgrote cultuurinstelling door middel van een fusie van twee stichtingen Porgy en Bess en De Pit
- We bieden 120-150 activiteiten per jaar aan met een breed scala aan genres bestaand uit oude en nieuwe muziek, jazz, roots, rock, pop, hiphop, podiumkunsten, literatuur, college, dance en talentontwikkeling
- Programmering van hoge kwaliteit. laagdrempelig, toegankelijk voor een breed publiek in een diverse, inclusieve en veilige omgeving.

### **Waarom doen wij dit**

- Om het culturele aanbod van de stad te versterken, te vernieuwen en te verbinden met maatschappelijke activiteiten

### **Hoe gaan we dit doen**

- Met een helder artistiek profiel: als aanbieder, als ontdekker en als verrijker
- Initiator van projecten rondom talentontwikkeling
- Platform voor cultuur en samenwerking in de stad en provincie
- Toepassen van CRM en marketing/publiciteit
- Uitbreiding van financieringsbronnen
- Modernisering van ondersteunende systemen, verbeteringen faciliteiten
- Versterking organisatie met een professioneel aangestuurde vrijwilligersorganisatie
- Realisatie van een nieuwe accommodatie met twee zalen

## 1 3V: Onze grote drie; Versterken Vernieuwen Verbinden

2023 en 2024 hebben voor Porgy en Bess en De Pit in het teken gestaan van de transitie van enthousiaste vrijwilligersorganisaties naar een professioneel aangestuurde organisatie. De noodzaak is groot. Ten eerste waren er de grote negatieve gevolgen van de coronacrisis waarbij onze maatschappij en dus ook de cultuursector grotendeels op slot ging. Ook de periode die daarop volgde was er een van grote uitdagingen: stijgende prijzen, inflatie, onzekere tijden, de huisvesting en de gevolgen van vergrijzing. Echter de neerwaartse spiraal met grote zorgen over het voortbestaan van beide organisaties kreeg een positieve draai door een financiële en inhoudelijke ondersteuning van de gemeente Terneuzen, in de vorm van een budget voor een kleine professionele staf en financiële middelen om de bedrijfsvoering, programmering en marketing te versterken en uit te breiden. Daar zijn wij nu enthousiast mee aan de slag. Wij zijn gefuseerd en opereren nu als twee merken onder een overkoepelende stichting.

Versterken, vernieuwen en verbinden staan centraal in deze transitie. De stappen die daarin zijn gemaakt, zijn niet gemakkelijk. Het belang van cultuur voor onze samenleving wordt breed gedragen. De continuïteit van het aanbod, de rol als verbinder, het inspelen op de publieksvraag om meer activiteiten vraagt op de eerste plaats om een sterke infrastructuur. Dit functioneert vanuit het oogpunt van aanbod en publieksvraag erg goed. Dit geeft ons samen met Toonbeeld en het grotere Scheldetheater een kans om de samenleving te versterken door te verbinden en samen te werken.

Versterken:

- meer efficiënte en geïntegreerde bedrijfsvoering
- een verbindende programmering met twee zalen schept meer inhoudelijke kansen
- een goede en gezonde financiële structuur.
- Koepel: een bestuur dat volgens de Code Cultural Governance toeziet op het uitvoeren van het beleid en de prestaties van organisatie, en de financiën bewaakt
- Organisatie; sinds mei 2024: een staf bestaande uit een algemeen coördinator, een coördinator programma/marketing en productie/bedrijfsleider en horeca/bedrijfsleider; een basisteam dat zorg draagt voor de continuïteit, stabiliteit en uitvoering van onze missie en doelstellingen. Het vrijwilligersteam bestaat nu uit een 100-tal medewerkers.
- Uitvoering: een versterking van onze vrijwillige medewerkers met kennis, kunde en betrokkenheid, van de programmagroep tot de uitvoering, hospitality, techniek en schoonmaak door middel van cursussen, educatie, interne leerwerkplaats en uitwisseling.
- Het programma-aanbod: wij stemmen af, combineren, zetten in op series, staan sterker bij boekingskantoren (we hebben immers drie zalen) en zijn in staat om ons nog meer te profileren als een plek waar een artiest, band, schrijver, cabaretier, spreker of kunstenaar het best tot zijn of haar recht komt.

- Marketing en publiciteit: vanwege kleine of zelfs geheel ontoereikende budgetten zijn de marketing en publiciteit op basisniveau geweest. Bezoekersaantallen waren na corona matig. We zetten in op een nieuwe marketing- en brandingstrategie op alle kanalen, in vorm, beeld en taal. In 2023 zien wij tot nu toe door de extra marketingactiviteiten zoals social media campagnes, buitenreclame, nieuwsbrieven en media al een stijging van 50 %
- De huisvesting: het huidige pand van Porgy en Bess voldoet niet aan de eisen van een cultuurpodium. Enerzijds is het pand bouwtechnisch/constructief tot op de draad versleten, anderzijds zijn de voorzieningen zoals ventilatie, sanitair, toegankelijkheid, isolatie, veiligheid en Arbo technische en vergunning technische zaken onvoldoende. Een grote investering is noodzakelijk maar is op basis van het bouwtechnisch onderzoek niet reëel. De stichting Porgy en Pit wil in gesprek gaan met gemeente en projectontwikkelaars over de mogelijke aankoop van het pand in het kader van de binnenstadplannen. Met dat perspectief is het mogelijk om de komende maximaal vijf seizoenen op deze locatie te blijven programmeren, terwijl er in die periode duidelijkheid kan ontstaan over mogelijke andere huisvesting in het kader van de binnenstad-revival met het motto: to live & meet. Daarbij tekenen wij aan dat het ons op de eerst plaats gaat om het cultuuraanbod, niet het podium of pand. Ons back-upscenario bestaat indien nodig uit het aanbieden van onze programmering op andere locaties

#### Vernieuwen:

- Reden van bestaan; missie en visie zijn opnieuw gedefinieerd met onze doelstellingen en kernwaarden
- De basis op orde; vanaf de aanstelling van de kwartiermaker zijn alle aspecten van de bedrijfsvoering, de programmering, de financiële ruggengraat, zoals de ticketing, de algemene voorwaarden, vergunningen, kassasysteem, statuten en communicatie aan de hand van het implementatieplan in uitvoering.
- Programmaprofielen; zowel van Porgy en Bess als de Pit is het programmaprofiel gewijzigd zodat er vanuit de publieksvraag wordt geprogrammeerd waarbij vernieuwen en experimenteren niet wordt geschuwd.
- We stappen af van de genre-zuilen in Porgy en Bess met afzonderlijke vrijwillige programmeurs maar vormen een programmaraad waarin wij liefhebbers, kenners en vooral jongeren mee willen laten denken over ons aanbod. De uitvoering en coördinatie ligt bij de professionele programmeur.
- Nieuwe activiteiten gericht op talentontwikkeling, programma-inhoudelijke participatie door jongeren en programmering voor jongeren
- Nieuwe activiteiten die passen bij een middelgroot cultuurpodium zoals comedy, quiz, thema-café's, indoorfestivals, dans en dance.
- Met de aanpak willen wij aantrekkelijker worden voor jongere mensen met een passend cultuuraanbod

#### Verbinden

- Met de andere culturele instellingen en initiatieven in de stad zoals een gezamenlijke aanpak jongerenparticipatie met Toonbeeld en Scheldetheater en de gemeente met het project *'bedenk het-, maak het-, doe het - zelf'* en *'Reizende Ruimte'* en

Het jongeren talentenontwikkelingsprogramma 'Kick Start' en 'T-Vision.'

- Verbinding en afstemming programma en activiteiten met Toonbeeld en Scheldetheater met een regelmatig overleg, van cultuuronderwijs tot marketing en programmering.
- Bedrijfsleven: de regio wil aantrekkelijker worden voor de vestiging van jongeren en werkenden; met een passend aanbod in activiteiten ter plekke of in de eigen zalen spelen wij een actieve rol in de samenleving door een vernieuwde invulling van activiteiten met sponsors
- Provinciaal; initiatief tot een vergaande samenwerking met de poppodia in de provincie t.b.v. afstemming en initiatief tot 1 programma-/marketingbureau.
- Provinciaal: samenwerking met Muziekpodium Zeeland t.b.v. gezamenlijke programmering en marketing.
- Broedplaatsen: met de komst van de broedplaats Terneuzen waarin een podiumfunctie van belang is (door aanwezig te zijn in vormen als expo's, manifestaties en culturele activiteiten) gaan wij graag een samenwerking aan door middel van gezamenlijke activiteiten en het openstellen van onze zalen.
- Samenwerking met Vestrock, Scaldis Klassiek festival, Zeeland Jazz en Festival van Zeeuws Vlaanderen t.b.v. uitwisseling, zowel programma-inhoudelijk als met pr en promotie
- Als broedplaats stimuleren wij het experiment en talentontwikkeling en leggen we verbinding met de culturele keten in stad en provincie.
- Ontmoetingsknooppunt tussen vrijwilligers, makers, performers, amateurgezelschappen, liefhebbers, inwoners en bedrijfsleven in de stad en regio.
- De stad als podium, we betrekken op basis van inhoud locaties in de stad
- Inzetten op kwaliteit door te investeren in een open respectvolle houding naar onze bezoekers én onze artiesten, bands, gezelschappen en makers.

## **2 Basis op orde,**

Net zoals in 2024 werken wij in 2025 verder aan de ontwikkeling en professionalisering van beide merken. Wij pleiten voor een meerjarensubsidie om sleutelposities in het team te kunnen bemensen: een klein team van professionals dat voor beide 'merken' de expertise inzet en leiding geeft aan het proces, zowel beleids- als procesmatig.

### **Ambities en doelstellingen**

- Cultuurpodium Porgy en Bess en Poppodium de Pit zijn twee relevante aanbieders van culturele activiteiten in de vorm van muziek in allerlei genres en bredere vormen van podiumkunsten.
- Wij zijn het stimulerend podium voor talentvolle (jonge) musici en daarmee ondersteunend aan het muziekonderwijs in de stad.
- Wij werken vanuit een kleine gezamenlijk backoffice met een professioneel aangestuurde vrijwilligersorganisatie.

- In 2025 willen wij de twee ‘merken’ zowel kwalitatief als kwantitatief verder uitbreiden om te komen tot een volwaardig Poppodium De Pit én een volwaardig Cultuurpodium Porgy en Bess.
- Uitgangspunt voor een toekomstwaardige organisatie is de fusie van beide instellingen die per 1 september 2024 van kracht is.
- Aan de fusie koppelen wij een goed geoutilleerde accommodatie die in het Zeeuws Vlaamse culturele veld een vanzelfsprekende plaats inneemt als middelgroot cultuur/poppodium en daarmee een enorme groeispurt zal laten zien.
- We willen onze rol als cultureel podium en poppodium verder uitdragen ten behoeve van kennismaking, educatie, het bieden van een broedplaats/ontwikkelplek, groei van activiteiten en het algemene welzijn van de bewoners van de stad.
- Wij nemen initiatieven met partijen in de stad zoals City Marketing, Expats Centre en de Culturele Broedplaats activiteiten te organiseren.

### **Onze doelstellingen voor 2025-2028**

- Verbeteren van de cultuur-ecologie van Terneuzen
- Realiseren van 120 tot 150 activiteiten per jaar
- Een actueel en relevant programma aanbieden
- Een dynamiek waarin cultureel ondernemen centraal staat
- De maatschappelijke rol van cultuur uitvoeren
- Het doelgroepenbereik van de instellingen vergroten
- De doelgroep 20-40 jaar vergroten met 40%
- Uitbreiding en verjonging van de vrijwilligersgroep

### **Missie**

Cultuurpodium Porgy en Bess en Poppodium de Pit vormen samen de middelgrote cultuurinstelling van Terneuzen die podiumkunsten aanbiedt, aanjaagt en verrijkt. Onze organisatie brengt liefhebbers, makers, initiatiefnemers en publiek op het gebied van cultuur bijeen. En zij draagt hierdoor bij aan het gemeenschapsgevoel in onze samenleving.

### **Visie**

Het middelgroot cultuurpodium is een belangrijke schakel in het culturele veld in Terneuzen. Het is de plek waar podiumkunsten in allerlei vormen niet alleen gepresenteerd worden, maar ook geproduceerd en geïnitieerd. Het voorziet in de behoefte van makers als broedplaats voor talent, doorstart voor gevorderden en podium voor bekende namen. De behoefte van de bezoeker aan een toegankelijke en intieme setting is hierbij het uitgangspunt.

De krachtige combinatie in samenhang met de diverse mogelijkheden van de panden, maakt het ook aantrekkelijk voor externe partijen en organisaties nu én zeker in een nieuw huisvestingsmodel in de toekomst met twee zalen.

Wij zijn ervan overtuigd dat er door de versterking van ons profiel nog meer samenwerkingsverbanden met andere organisaties ontstaan, hetgeen de rol als een

onmisbare spil in Terneuzen zal versterken. Hiermee wordt de aantrekkelijkheid van Terneuzen vergroot voor inwoners, bezoekers en ondernemers.

### **Onze kernwaarden zijn:**

- **ontdekker, aanbieder en aanjager** van podiumkunsten zoals muziek (van pop/dance tot klassiek), crossovers, literatuur, lezingen, comedy, kleinkunst en theater.
- als **broedplaats** stimuleren wij het experiment en talentontwikkeling en leggen verbinding met de culturele keten in stad en provincie
- **ontmoetingsknooppunt** tussen vrijwilligers, makers, performers, amateurgezelschappen, liefhebbers, inwoners en bedrijfsleven in de stad en regio
- **de stad als podium**, waarmee wij naast de programmering in de twee panden, uitstapjes maken in de stad, tijdens events en festivals, op locatie en tijdens de zomer.
- **inzetten op kwaliteit** door te investeren in een open respectvolle houding naar onze bezoekers én onze artiesten, bands, gezelschappen en makers.
- **onze toon** is betrokken, gastvrij, veilig, sociaal, vrolijk, open en optimistisch

## **3 Programma**

### **Uitgangspunten programmering**

- 1 focus op de kernactiviteit: actueel en interessant aanbod livemuziek
- 2 verdieping met aanbod van andere vormen van podiumkunsten
- 3 initiator van projecten rondom talentontwikkeling.
- 4 platform voor cultuur en samenwerking in de stad en provincie.
- 5 de programmering is deels vraaggericht, op basis van de kennis van het publiek, deels sturend vanuit de rol als ontdekker en verrijker.

### **A Focus op kernactiviteit: actueel en interessant aanbod live muziek**

- **Aanbieder:** concerten en optredens van bekende namen
- **Ontdekker:** aansluiten op het circuit van opkomende bands, acts, gezelschappen, performers en auteurs.
- **Verrijker:** wij verbreden ons profiel met programmalijnen passend bij een middelgroot podium zoals comedy nights, literatuur en spoken word, theatervoorstellingen en crossovers met jazz/wereldmuziek/urban/pop, dance en dans met vaste formats en lokale dj's en dance concepten. En daarnaast ook sociaal/maatschappelijke activiteiten als lezingen, presentaties, een cultuur-café en thema-avonden.

## **B Verdieping met aanbod van vormen van podiumkunsten voor een middelgroot podium**

- Opstappodium voor nieuwe talentvolle nationale, regionale en lokale namen en stromingen.
- Cluster en indoor festivals rondom interessante lokale thema's, literatuur, genres/crossovers en andere actuele ontwikkelingen in de podiumkunsten
- Nieuwe namen/concepten/concerten in samenwerking met makers uit de stad en regio door middel van gast-curatoren en een stadsprogrammeur.

## **C Initiator van projecten rondom talentontwikkeling.**

- Wij maken de aansluiting met de keten voor talentontwikkeling in Zeeland
- Doel is om het gat tussen stedelijk, provinciaal en landelijk talent te overbruggen door talent te coachen, te promoten en te laten optreden.
- Poppodium De Pit is penvoerder voor het Talentontwikkelingsprogramma 'T-Vision' voor Zeeuws Vlaanderen.
- Bijdrage aan de ontwikkeling van talenten door middel van het faciliteren van de oefenruimtes in Poppodium De Pit, wedstrijden, presentaties en het boeken van jonge makers en gevorderden.

## **D Platform voor cultuur en samenwerking in de stad en provincie**

- Inhoudelijk zien wij onze podia als onderdeel van een keten in de stad , als een professioneel middelgroot cultuur/poppodium. Dit podium werkt als eerstelijnsinstelling, laagdrempelig voor de nieuwe bezoeker, voor het talent of voor de nieuwsgierige cultuurliefhebber.
- Het karakter van de stad, de regio en haar inwoners vraagt erom om vooral gezamenlijke programma's, concepten en ideeën te realiseren. Wij willen mensen, clubs, verenigingen of makers in de gelegenheid stellen hun ideeën te realiseren op onze podia. Wij doen dit individueel én als strategische partner, of middels een programmaraad waarbij we aansluiten bij de ontwikkelingen en behoeftes in de stad en van het bedrijfsleven.
- Op stedelijk niveau werken we samen met het Scheldetheater en Toonbeeld aan een programma-aanbod voornamelijk gericht op jongeren. Wij sluiten daartoe een convenant om de inzet van een stadprogrammeur en activiteiten te realiseren.
- Met City Marketing werken we samen op het gebied van de stad als podium o.a. in de vorm van een zomerprogrammering.
- Met sociaal culturele organisaties zoals SVRZ en Aan-Z zijn er sociaal-culturele activiteiten zoals inloop activiteiten en het 'danspaleis' voor ouderen
- Op provinciaal niveau is er in Zeeuws -Vlaanderen samenwerking met o.a. Vestrock, Factory Festival, Kashfest, Jazz festival Zeeland, Festival van Zeeuws-Vlaanderen,

Scaldis Kamermuziek festival en in Zeeland met Pop aan Zee (poptalenten), Muziekpodium Zeeland (jazz en klassiek).

- Met De Spot in Middelburg, 't Beest in Goes, De Piek in Vlissingen en Brogum in Zierikzee willen wij een convenant sluiten ter afstemming en bevordering van programmering, marketing en organisatie-zaken. Op termijn willen wij een gezamenlijk programma/marketingbureau realiseren.
- Internationaal werken we samen met België. Vlaanderen is een onderdeel van onze samenleving en biedt kansen op het gebied van potentiële bezoekersgroepen, uitwisseling en samenwerking met podia en andere partners zoals in het kader van de Broedplaatsen in Terneuzen en de plannen voor Gent 2030 als culturele hoofdstad.

### **Beschrijving van voorgenomen programmering**

De programmering van Porgy en Bess & De Pit wordt volledig op elkaar afgestemd. Er zal extra aandacht besteed worden aan wat de inwoners van Terneuzen en omgeving aan concerten, literatuur en andere podiumkunsten willen zien.

Porgy en Bess is een intieme door vele coryfeeën geroemde 'club' waar hele generaties (en vooral die van de sixties) zijn opgegroeid in een spannende (van je ouders mocht je er niet heen) omgeving van jazz, vroege blues en tal van buitenlandse namen die later grote namen werden. Porgy en Bess is na de dood van de oprichter door een collectief van muziek- en literatuurlijfhebbers voortgezet en met succes, wat verwonderlijk is gezien het feit dat Terneuzen en omgeving niet te vergelijken is met grote steden waar veel meer potentie is voor geïmproviseerde muziek en nieuwe namen of stromingen. Echter ook hier is nu de continuïteit in het geding, deels door vergrijzing, kostenstijgingen, naweën van corona en een verouderde accommodatie en het geringe budget om een professioneel kader te kunnen inzetten om het tij te keren. Sinds 2023 is daar voorlopig werk van gemaakt en zijn er op zowel programmatisch als qua marketing en bedrijfsvoering stappen gemaakt. De programmering zet in op oude rotten, bekende namen alsook verfrissende nieuwe namen in alle genres, van jazz experiment zoals Under the Surface, Happy Village of singer-songwriter Rosann en Lucky Fonds III., Vremde Vrienden met Zeeuwse oermuziek met oa Broeder Dieleman, Trio di Fiori (jonge conservatoriumstudenten) en niet te vergeten 'Fuse' het jaarlijkse nieuwjaarsconcert.

Bij Poppodium De Pit zien wij door de inzet van het extra budget het afgelopen jaar een positieve ontwikkeling waardoor De Pit breder toegankelijk is geworden, is verlost van een stigma van metal en heftig, en is geëvolueerd naar een levenslustige popprogrammering die bij de stad past. Tribute-optredens (betaalbaar voor velen i.p.v. de real deal, of voor de oudere nostalgici om 'hun' muziek van toen live uitgevoerd te zijn) zijn een vast onderdeel net zoals dance, techno en house maar ook singer songwriters, metal, blues en pop met intieme optredens zoals Tim Akkerman of Damian Wilson.

Daarnaast is er een sterke focus op programmering in beide zalen voor jongeren (tussen de 12 en 30), door het aanstellen van een stadsprogrammeur en gesprekken met Zeeuwse jongeren.

Wij willen jongeren een perspectief geven door jongeren – naast talentontwikkeling – ook te betrekken bij het bedenken en organiseren van culturele evenementen. Door en voor jongeren onder de naam *'bedenk het-, maak het-, doe het - zelf'*

We maken een slag in het vraaggericht programmeren. Werken met een programmaraad en openen onze podia voor allerlei initiatieven. We hebben regelmatig overleg met de collega culturele instellingen het Scheldetheater en Toonbeeld, zodat we aanvullend aan elkaar zijn en niet concurrerend.

Daarmee komen we toe aan wat Terneuzen vraagt: van 'gewoon wat meer te doen in de stad' tot laten zien dat er veel mogelijk is in een omgeving waar de leeg-loop-stemming de boventoon voert.

Het huidige programma-budget moet in zijn algemeenheid aangevuld worden om de slag te kunnen gaan maken. Daarvoor vragen wij een extra basisondersteuning bij de Gemeente Terneuzen voor 2025 en verder bij de Provincie Zeeland en bij het rijksfonds Fonds voor Podiumkunsten voor de volgende periode 2025-2028.

### **Cultuurpodium Porgy en Bess**

De basisprogrammering bestaat uit zes genres; Jazz, Roots, Klassiek, Literatuur, Porgy College en Local Heroes.

De programmering wordt gecoördineerd door de professionele programmeur. De inhoud wordt bepaald samen met de huidige genre-kenners, zowel intern als extern, die gezamenlijk de programmaraad vormen.

We creëren een totaalprogramma vanuit de huidige genres, waarbij verjonging en moderne crossovers naast traditioneel bekende artiesten en gezelschappen staan.

De rol van Local Heroes wordt versterkt en richt zich juist op de verbinding met bekende amateurgezelschappen, lokale artiesten, schrijvers, collegethema's en opkomend talent en nieuwe concepten.

Jazz, roots en klassiek krijgen een verbreding. Van traditionele concerten en crossovers tot actueel interessante ontwikkelingen, waarbij oog is voor zowel nieuw talent als bekende (Porgy) namen.

De programmering wordt uitgebreid met programma's die passen het aanbod van een middelgroot cultuurpodium, zoals comedy, poetry, jeugd, improvisatie, toneel en quiz.

### **Poppodium De Pit**

De programmering van De Pit bestaat uit genres die tot voor kort vooral werden gedomineerd door het harde soort. Daarnaast zijn er relatief veel sociale activiteiten, zoals Burendag, Pub Quiz, benefietoptredens, thema-avonden en jongeren-danceconcepten.

De indoorfestivals zoals Kashfest (metal) en Terneuzen on Fire (breed, experiment, indie, crossovers ) in beide zalen en op locatie in de stad willen we laten groeien tot een stadsbreed event dat vooral een moment moet worden waarop de stad op een laagdrempelige wijze kennismaakt met muziek, experiment, rap, literatuur, fashion en lifestyle.

De uitdaging voor de Pit met een verbreding van het aanbod naar alle genres binnen de popmuziek is de afgelopen periode met succes uitgevoerd. Door vraaggericht te programmeren op basis van onderzoek en een inschatting van het potentiële publiek in stad en regio zijn er voor het eerst verschillende uitverkochte concerten en dansevents gerealiseerd.

Hierdoor verfrist Poppodium De Pit zijn imago en versterkt het zich met de komst van nieuwe bezoekersgroepen.

### **Talentontwikkeling en educatie**

Zeeuws-Vlaanderen is altijd een grote bron van opkomend talent geweest. Hiervoor worden momenteel te weinig faciliteiten geboden. Wij hebben gemerkt dat er in Zeeuws-Vlaanderen een grote behoefte is aan een laagdrempelige en vrije plek om op welke manier dan ook muziek te maken.

We zijn dit gat aan het dichten met het nieuwe talentontwikkelingsproject 'T-Vison'. Dit is bedoeld om aan de traditionele bandcompetitie een eigentijdse twist te geven. In plaats van competitie ligt de nadruk op samenwerking. We bieden drie verschillende programma's aan waarmee we op een toegankelijke en doelgerichte manier coaching en ervaring bieden aan opkomend talent. Onze doelgroep bestaat uit jongeren tussen 12 en 21 jaar, zowel individueel als in groepsverband, die hun muzikale vaardigheden willen ontwikkelen en ervaring willen opdoen. Het project 'Kickstart' heeft de eerste edities in 2024 gehad: jonge mensen die in een veilige omgeving onder leiding van ervaren muzikanten werken aan zowel techniek als samenspel.

Voor de realisatie van dit project is met succes een aanvraag gedaan bij 'Impuls Jongerencultuur' van de Provincie Zeeland. Het betreft een pilot in 2024 en een vervolg in 2025 en erna, waarbij samengewerkt wordt met Toonbeeld en Pop aan Zee. Voor de toekomst willen wij dit project borgen in een meerjaren-ondersteuning van de Provincie Zeeland en het Fonds voor Cultuur Participatie.

- Via culturele educatieve activiteiten wordt met name kinderen en jongeren de gelegenheid geboden om kennis te maken met de podia. Dit doen wij door een kinderprogramma, fieldtrips voor middelbare scholieren en BSO-activiteiten, rondleidingen, een open dag en podiumpresentaties van Toonbeeld-cursisten.
- Poppodium De Pit beschikt over twee oefenruimtes . Wij bieden jonge muzikanten en bands de gelegenheid ongestoord te werken aan hun skills.

## 4 Marketing

### Positionering

- De nieuwe organisatie, Stichting PorgyEnPit.

Het hoofddoel van onze strategie is het positioneren als een unieke organisatie waar met collega podia, makers, onderwijs, bedrijfsleven, stad en publiek samengewerkt en gecreëerd wordt. Het doel is om de positie van de stad te verstevigen met het oog op het vestigings- en leefklimaat.

Wij zijn een culturele middenzaal organisatie met een duidelijke verankering in Terneuzen en omgeving.

- Twee merken

Onze twee podia blijven verschillende merken met (gedeeltelijk) verschillende doelgroepen. Waar mogelijk en wanneer het de merken versterkt wordt er samengewerkt op het gebied van marketing zoals de marketing van zakelijke verhuur of een aanbod dat voor alle doelgroepen interessant is.

- Het publiek

Marketing gaat over het publiek: wat willen wij zijn voor ons publiek? Een plek waar je nieuwe muziek leert kennen, waar je gelijkgestemden ontmoet, waar je je persoonlijk kunt ontwikkelen, een plek waar je ontspanning vindt, lol beleeft, tot nadenken wordt aangezet of wordt geïnspireerd? Wij proberen handvatten te geven hoe wij ons potentiële publiek per 'rol' kunnen aanspreken en vormen daarvoor persona's waar gericht onze communicatie op wordt uitgezet.

- Randvoorwaarden

- waarborg voor continuïteit: budget voor een kleine professionele staf en promotie/marketing budget.

-Automatiseren door middel van een nieuw geïntegreerd IT systeem voor ticketing, e-mailingen, servicemails, omboeken, actuele verkoopstanden doorgeven, controle en administratie

-customer service: bereikbaarheid, per mail/chat of telefonisch, servicemails voor en na optredens/events

-“How we Roll”: een duidelijke handleiding voor de uitvoering van alle afspraken, huisstijl en vormgeving, acties en meer

### Rollen van Porgy en Bess & De Pit:

- De aanbieder van bekende namen; de zichtbaarheid van de populaire act op de eerste plaats, aansluiten bij de behoefte van de inwoners
- De ontdekker: nieuwe namen, concepten of programma's: de afzender als erkende gids.
- De verrijker: versterker van muziek/cultuurbeleving, bekende namen gemixt met nieuw, jong, talentvol, nachtleven-programmering met dans (focus op bezoeker) of dance (focus op DJ). Kortom spannend tussen uitdaging en behagen. Op eigen locaties of de stad als podium.

- Podium voor de Terneuzenaren; thuis van muzikale en/of podiumkunsteninitiatieven, verenigingen, makers, exposities en events.
- Maatschappelijke partner: wij werken samen met het onderwijs, sociaal maatschappelijke instellingen, bedrijfsleven en overheid, waarmee wij samen een invulling geven aan specifieke behoeften en wensen.

## Marketingstrategie

- De fusie zorgt voor grote voordelen, zeker op het gebied van marketing. Wij bereiken daarmee veel meer potentiële bezoekers. Wij blijven consequent van twee merken uitgaan met een eigen positionering, branding, huisstijl, website, socials, persberichten en affiches/buitenreclame. De agenda, buitenreclame en relevante shows/events worden gedeeld op elkaars websites en social media. De backoffice is voorzien van ticketing-/planningsysteem Stager en een webbouwer voor beide websites.
- Doelgroepenstrategie: programma, promotie en product worden nog beter afgestemd op de doelgroepen. Wij bedienen een diversiteit aan publiek én leeftijdsgroepen. Het product wordt verbeterd met als doel om van het bezoek aan een activiteit een ware beleving te maken waarin gastvrijheid, service en sfeer belangrijk zijn. De socials zoals Facebook, Instagram en Tiktok zullen hier ook een belangrijke rol in spelen.
- Onze brede programmering vraagt om accenten op die verschillende doelgroepen. Daartoe gaan wij aan de slag met het Culturele Doelgroepenmodel, een belangrijke tool om het collectieve cultuurbereik in kaart te brengen, zowel voor onszelf als voor de stad. Dit model is ontwikkeld in Rotterdam en wordt toegepast in vele steden en gemeentes.
- Opzetten van een bezoekerspanel en met name een jongerenpanel met stadsprogrammeur in samenwerking met Toonbeeld en Scheldetheater
- Een gerichte marketing in samenwerking met City Marketing Terneuzen en de gemeente Terneuzen gericht op nieuwkomers, expats en de grensregio. Daarbij nemen wij het initiatief om te komen tot een eventlader en een Facebook-pagina 'wij zijn de stad-Terneuzen'.
- Versterking en verbetering van de service en gastvrijheid. Dit zijn thema's die verbonden zijn met de faciliteiten, toegankelijkheid, sfeer en het niveau van service in de horeca, ticketing en communicatie met de bezoeker en gebruiker.
- Een groter publieksbereik zowel in de stad en regio als daarbuiten
- Nadruk op betrekken van de doelgroepen jongeren en jongvolwassenen
- Versterken merkidentiteiten door samenwerking met culturele initiatieven
- Versterking PR en publiciteit door verfrissing en quick wins in de vorm van socialmedia-update, vormgeving/beeldmerk, toon en taal, in-outdoor zichtbaarheid, agenda's, nieuwsbrieven, servicemails en aansluitende ticketing
- PR-campagne algemeen publiek, werving vrijwilligers en stakeholders

## Imago

Porgy en Bess en De Pit hebben beiden een imago dat gebaseerd is op een bijzondere historie. Daar wordt de huidige identiteit ook aan ontleend.

Een stapsgewijze verfrissing en rebranding is noodzakelijk voor zowel de korte als de lange termijn om te komen tot een groter en breder publieksbereik. En dit zorgt uiteindelijk voor een betere gemiddelde bezetting van de activiteiten. Vanaf september 2024 is de rebranding een feit met nieuwe vormgeving, beeldmerken, websites en socialmediakanalen.

## Doelgroepen

De databases van beide podia worden geanalyseerd en er wordt een publieksonderzoek gehouden. Daarnaast zal er een representatief onderzoek gehouden moeten worden onder de inwoners van Terneuzen en omgeving (het Culturele Doelgroepen-model).

We onderscheiden drie typen mensen die ons aantrekkelijk vinden en de weg naar ons weten te vinden: de actieve cultuurliefhebber, de liefhebber van vermaak en de eerste kennismakers.

Onze primaire doelgroepen zijn:

- De regelmatige activiteitenbezoekers uit de stad en omgeving
- Incidentele activiteitenbezoekers
- De specifieke genreliefhebbers
- Jongeren die regelmatig uitgaan
- Jongvolwassenen die incidenteel uitgaan
- Kinderen en tieners (en hun ouders)
- 'Oudere' jongeren
- Inwoners van de stad, regio, grensstreek en provincie

Secundaire doelgroepen

- Amateur kunstenbeoefenaars
- (Semi-)amateurbands uit de regio
- Muziekbeoefenaars
- Artiesten, boekers, managers
- Lokale, regionale en provinciale mediakanalen

## Middelen

Marketingdashboard.

Om een goede marketingstrategie uit te kunnen voeren, werken wij met een marketingdashboard. Hierin zijn bezoekersdata, kosten, opbrengsten, prognoses en resultaten duidelijk zichtbaar. Vanaf 1 oktober 2024 werken wij met één ticketingpakket waardoor er naast een veel vlottere wijze van conversie (ticket kopen), één rijke database met bezoekersgegevens ontstaat.

Op basis van deze data en kennis wordt een marketingstrategie uitgezet, en worden programmaserieën of genres ingezet of bijgestuurd. Wekelijks wordt de voortgang

gemonitord en daar waar nodig wordt een tandje bij gezet of een aanpassing in de marketingstrategie gedaan. Op basis van de beschikbare bezoekersdata zetten wij promotieacties uit via middelen die bij de bewuste doelgroepen passen.

De programmeur/marketingmedewerker werkt nauw samen met productie en bedrijfsleiding aan de hospitality en randprogrammering die aansluit bij de sfeer van het event.

#### Uitvoering

- Online; websites en socials, aankondigingen, video's, geluidsfragmenten/clips, quotes, wervende teksten met verwijzingen naar genregenoten, betaalde gerichte advertenties, uitgebreide nieuwsbrieven, servicemails
- Offline; affiches/flyers via vaste adressenverzending en campagnes via bv Flyerman, Outdoorcampagnes algemeen of toegespitst op een activiteit, advertenties, pers/radio/tv /online agenda's/artikelen/interviews
- Community-opbouw: dé plek zijn waar gelijkgestemden zich thuis voelen (jongerenactiviteiten en/of genre-events) dmv vormgeving, aansluiting horeca, video/foto bezoekers, kortingen/cards

## 4 Verhuur en horeca

Horeca en verhuur vormen een belangrijk deel van ons 'product'. De horeca is een substantieel deel van onze inkomsten (38%) en levert een grote financiële bijdrage aan de gezonde exploitatie van beide instellingen. Ook levert de horeca een belangrijke bijdrage aan de totale publiekservaring van een bezoek aan Porgy en Bess of De Pit.

De horeca-faciliteiten zijn zeker bij Porgy en Bess toe aan een verbetering die het rendement moet versterken: van de inrichting en verbetering van de werkomgeving tot een nieuw kassasysteem, cashless betalingen, bediening en een ruimer assortiment. Bij De Pit is de horeca op orde, maar uitbreiding van het assortiment of specials zoals de 'Zware Bierenvondens' bieden kansen.

Daarnaast onderzoeken we momenteel de mogelijkheden om niet alleen de huidige horecaken te verbeteren, maar richten we onze pijlen ook op leveranciers en brouwerijen voor verbeterde leveringsvoorwaarden en andere overeenkomsten. Met twee podia kunnen schaalvoordelen gehaald worden.

De zakelijke verhuur is van groot belang voor een gezonde exploitatie, omdat beide stichtingen op "vrije dagen" optimaal gebruik kunnen maken van de mogelijkheid om de toch leegstaande ruimtes te verhuren.

Om te kunnen inzetten op verhuur in de zakelijke markt moeten de huidige vergunningen en afspraken opnieuw tegen het licht gehouden worden. Nu worden de ruimtes op zeer beperkte schaal beschikbaar gesteld en ontbreekt het aan een duidelijk kader, ambities en werving. Er is een grote potentiële markt voor besloten activiteiten van bedrijven en non-profit-instellingen. Dit kan variëren van seminars en presentaties tot meetings, lessen en

eindejaarsevents De ervaring leert dat er mogelijkheden zijn tot commerciële samenwerking die passen bij de eigen inhoudelijke programmadoelstellingen. Deze kunnen een onderdeel zijn van de reguliere programmering zoals dance- en dansconcepten, of een onderdeel van festivals of programmaserieën.

## 5 Organisatie

In het rapport 'Porgy met Pit' van maart 2021 wordt al geconstateerd dat het de vraag is of de realisatie van alle (goede) plannen haalbaar is met uitsluitend vrijwillige krachten.

Porgy en Bess en De Pit draaiden tot voorjaar 2024 op de inzet van vrijwilligers, van barmensen tot bestuur, van programmeurs tot marketing en techniek. Allemaal mensen die van cultuur houden en het leuk vinden om te doen. Menig collega-instelling is er jaloers op, maar het zorgt ook voor onzekerheid en een gebrek aan een structurele continuïteit. Zonder betaalde krachten is het voortbestaan van Porgy en Bess en De Pit niet mogelijk.

Met de inzet van een kwartiermaker in 2023 voor beide stichtingen is de eerste stap gezet en op basis van de analyse van het rapport op praktisch- en beleidsmatig niveau verder uitgevoerd. Dit heeft geresulteerd in een voorlopig eenmalige financiële ondersteuning vanuit de gemeente Terneuzen waardoor er momenteel een coördinator programma/marketing is aangenomen voor 24 uur, een bedrijfsleider/productie voor 24 uur en een algemeen coördinator. Porgy en Bess beschikte al over 1 horeca/bedrijfsleider.

Met dit kleine team zijn de continuïteit en bedrijfsvoering, de marketing en publiciteit sterk verbeterd en de programmering en het rendement verbeterd. Maar om onze plannen en doelstellingen te bereiken in de komende jaren is het noodzakelijk dat de minimale betaalde uren die er nu ter beschikking zijn worden verhoogd naar gemiddeld 32 uur per week.

### Bestuur

- De aansturing en eindverantwoordelijkheid van het gehele proces ligt bij het bestuur dat sinds september 2024 bestaat uit het fusiebestuur Stichting Porgy En Pit.
- Beide podia werken op alle fronten samen, met een staf, werkoverleg en programmaraad.

### Het kernteam bestaat uit

- Algemeen coördinator,
- Programma/marketing coördinator,
- Productie/bedrijfsleider
- Horeca/bedrijfsleider

- **Algemeen coördinator** 0,5 fte:
  - Legt (financiële) verantwoording af aan het bestuur
  - Geeft dagelijkse leiding aan de organisatie
  - Is eindverantwoordelijk voor de realisatie van het programma, marketing en de uitvoering zowel inhoudelijk als productioneel.
  - Realiseert samen met het gehele team van professionals én vrijwilligers de meerjarenvisie en het ondernemingsplan
- **Programma/Marketing coördinator** 0,84 fte: is verantwoordelijk voor aansturing en overleg met de programmagroep en realiseert de definitieve programmering alsook de marketing en publiciteit.
- **Horeca/bedrijfsleider**: 1 fte verantwoordelijk voor de horecazaken, vrijwilligerscoördinatie en uitvoering van de activiteiten (is al in dienst bij Porgy en Bess)
- **Productie/bedrijfsleider** 0,84 fte: verantwoordelijk voor de interne voorbereiding van activiteiten, vrijwilligerscoördinatie en uitvoering van de activiteiten

### Vrijwilligers

Vrijwilligers blijven de spil van beide podia. Zonder hen kunnen Porgy & Bess en De Pit niet bestaan. De aanmelding van nieuwe vrijwilligers gaat veelal samen met drukbezochte activiteiten en de 'buzz' die ontstaat bij de positieve reacties en de wijze waarop onze gasten worden ontvangen. We zetten ook een wervingscampagne in gang met persoonlijke ervaringen en het plezier van het samen realiseren van activiteiten.

**Het kernteam** van vrijwilligers voor Cultuurpodium Porgy en Bess en Poppodium de Pit: bestaat uit

- Een programmagroep/genrekenners,
- Techniek/productiegroep,
- Hospitality/horecagroep,
- Kassa/servicegroep
- Marketinggroep
  
- De professionalisering maakt het ook mogelijk om als leerwerkplaats te worden erkend vanaf medio 2024 met stageplaatsen voor marketing, horeca en techniek
  
- Administratie, control, IT en schoonmaak zijn of worden geoutsourcet

## 6 Huisvesting

De beide podia kennen geen huur. Het gebouw van Porgy is in eigendom van de beheerstichting. De Pit heeft geen huurcontract en ook geen energiecontract met de gemeente. Dat heeft uiteraard voordelen maar ook nadelen. De Pit kan geen aanvraag doen om theater technische en energiebesparende ingrepen te doen. Het pand van Porgy en Bess is in slechte staat en heeft hoge energiekosten en onvoldoende faciliteiten. Vanwege het voortdurende dilemma over huisvesting is de vraag of investeren in dit gebouw geen

kapitaalvernietiging is. In afwachting van de keuzes voor huisvesting is voor het toegekende onderhoudsbudget een verzoek gedaan om dit aan te houden voor strikt noodzakelijke technische calamiteiten in 2025. Voorts zetten wij in op waar mogelijk kostenbesparingen op energieverbruik.

Op moment van schrijven wordt het bouwtechnisch onderzoek van Porgy en Bess afgerond. De uitkomst daarvan bepaalt in hoeverre wij op de huidige locatie met de programmering voort kunnen gaan.

Verder leest u op pagina 3 en 4 onder 'Versterken' hoe wij als stichting hierin staan.

Verder verwijzen wij naar de conclusies in het 'Eindrapport Opdracht Blueyard, Henk Scholten' Nov 2023' dat in uw bezit is.

## **7 Financiën**

Met 'de basis op orde' kan de nieuwe stichting in aanmerking komen voor provinciale en rijkssubsidies.

Ook liggen er kansen om de financiële positie te versterken:

- de concrete stappen bestaan uit een helder toekomstbeeld: wat bestaat uit een gezonde stichting met een professionele staf en een goede huisvesting,

Er liggen mogelijkheden waarbij de stichting samen met de gemeente deze uitdaging wil aangaan. Daarvoor moet ook het eigen verdienvermogen van de stichting versterkt worden door meer bezoekers en meer verhuringen, waardoor er een veel hogere omzet gerealiseerd kan worden.

Het gemeentelijk cultuurbudget vormt de basis. Deze subsidierelatie waarborgt continuïteit en zekerheid voor de donaties, subsidiëring en andere vormen van financiële ondersteuning. Het appel is bekend: "vernieuwing en professionalisering is urgent" (Henk Scholten, 2021 ), zonder een professionele staf en meer financiële armslag moeten beide podia op korte termijn de deuren sluiten.

### **Fondsen**

Als gevolg van de eerste professionele stappen dit jaar zijn er in het kader van fondsenwerving enkele succesvolle bijdragen gerealiseerd. We ontvangen geld van het Cultuurfonds (voor technische verbeteringen De Pit) en van het Jongeren Impulsfonds van de provincie voor talentontwikkeling. Daarnaast zijn er inkomsten mogelijk van het SKIP-fonds wanneer er tekorten zijn bij Nederlandse bands en gezelschappen. Voor het stedelijke jongerenprogramma wordt een aanvraag bij het Fonds CultuurParticipatie en Impuls regeling Provincie Zeeland voorbereid voor 2025.

Voor de toekomst kan de stichting in aanmerking komen voor het rijksfonds: Fonds Podiumkunsten voor de periode 2025-2028 en de provinciale regelingen die eind 2024 worden gepresenteerd.

### Sponsoring

Een versterking van de sponsorbijdragen heeft een goede kans; Porgy en Bess krijgt jaarlijks een bijdrage van het bedrijfsleven in Terneuzen. Porgy en Bess heeft met een hoge gun-factor de wind meegehad, en een kans op een uitbreiding van die kant met de gemeentelijke bijdrage als basis. De relaties worden momenteel geïntensiveerd. Ook bereiden wij een crowdfunding voor die pas echt van start kan gaan wanneer duidelijk wordt hoe onze toekomst vorm krijgt.

Kortom de culturele onderneming bestaat, heeft kansen door de uitbreiding van activiteiten, heeft financieringsmogelijkheden en kansen om in 2025 meer zelf te verdienen door meer bezoekers en een hogere omzet.

Verder: meerjarenbegroting, toelichting, uitgangspunten meerjarenbegroting in de bijlagen.